

Rynek e-commerce wart 8,1 mld zł

31.03.2008, 12:18

W ubiegłym roku przychody polskich sklepów internetowych wzrosły średnio o 73 procent, a łączne obroty platform aukcyjnych zwiększyły się o około 53 procent - wynika z raportu o polskim rynku e-commerce, przygotowanego przez serwisy Internet Standard i Sklepy24.pl. Cały rynek osiągnął wartość 8,1 mld zł. Połowa polskich firm z sektora e-commerce prowadzi równolegle tradycyjną sprzedaż. W polskiej sieci działa około 4 tysięcy sklepów internetowych. Miniony rok był dla polskich sklepów internetowych kolejnym dobrym rokiem, o czym najlepiej świadczy dynamika wzrostu ich przychodów.

Według raportu, ubiegły rok należał do Agito.pl. Największy polski e-sklep z elektroniką, sprzętem komputerowym, RTV i AGD odnotował w 2007 r. wzrost sprzedaży o 126 procent w stosunku do roku poprzedniego, osiągając 120 mln zł przychodu. To najlepszy wynik na polskim rynku e-commerce.

Najwięksi konkurenci Agito.pl z kategorii "Foto, RTV i AGD" osiągnęli w ubiegłym roku przynajmniej o połowę niższe przychody, ale - tak jak lider - mogą się pochwalić dużą dynamiką wzrostu (Max24.pl - 140 procent, Hoopla.pl - 91,5 procent, Megamedia.pl - 73,9 proc.). W 2006 r. trzecie miejsce w czołówce polskiego e-commerce należało do Komputronika, który ze sprzedaży internetowej osiągnął wówczas 14 procent swoich obrotów (47,5 mln zł z 338,35 mln zł). Spółka prognozowała wzrost całkowitych przychodów do 507 mln zł w 2007 r. i zwiększenie udziału sprzedaży online do ok. 20 procent. Komputronik.pl mógł zatem osiągnąć w ubiegłym roku ok. 100 mln zł przychodu, co dawałoby mu drugą pozycję na liście największych polskich sklepów internetowych.

W 2006 r. na najwyższym podium z 63 mln zł przychodu znalazł się Merlin.pl. Spółka prognozowała wzrost obrotów do 95 mln zł w 2007 r., tymczasem udało mu się sprzedać towary za nieco ponad 80 mln zł (nie uwzględniając obrotów przejętego sklepu e-Cyfrowe.pl). Do największych graczy w kategorii "Książki" oprócz Merlina należą również Empik.com i Stereo.pl.

Sporą niespodzianką okazały się wyniki Oponeo.pl SA, która sprzedaje przez Internet opony, felgi i akcesoria samochodowe. Przychody bydgoskiej spółki wzrosły w 2007 r. o 110 procent, osiągając wartość 63 mln zł.

Kategorię "Hobby" reprezentują w zestawieniu trzy sklepy: Militaria.pl, Emonety.pl i Animalia.pl. Obroty największego polskiego dystrybutora broni i akcesoriów do samoobrony wyniosły w ubiegłym roku prawie 11 mln zł. Sklep numizmatyczny Emonety.pl, podobnie jak zoologiczny Animalia.pl, mógł osiągnąć w 2007 r. około 5 mln zł przychodu (wzrost o ponad 100 procent), niemniej jednak w pierwszym przypadku jest to wartość prognozowana, zaś w drugim - szacunki autorów raportu.

W kategorii "Zdrowie i Uroda" pierwsze miejsce należy do internetowej apteki DomZdrowia.pl, której przychody wzrosły w ubiegłym roku do 6 mln zł. Drugi lider - Perfumeria.pl - to prawdopodobnie największy polski e-sklep z kosmetykami i perfumami. Według autorów raportu,

jego obroty w 2007 r. wyniosły blisko 4,5 mln zł.

Największą dynamiką wzrostu mogą się pochwalić internetowe delikatesy Frisco.pl (kategoria "Delikatesy") oraz największy w polskiej sieci dystrybutor mebli, armatury i akcesoriów do domu ("Dom i Ogród") – Multizakupy.pl. W przypadku Frisco.pl duża dynamika wzrostu wynika z krótkiego stażu - sklep wystartował jesienią 2006 r.

Ponad 50 procent obrotów internetowego handlu w Polsce generują platformy aukcyjne. Oszacowanie dynamiki wzrostu tego segmentu rynku jest o tyle łatwe, że w polskiej sieci działa tylko kilka serwisów aukcyjnych, a ponad 80 procent wartości wszystkich transakcji przechodzi przez Allegro.pl. W 2006 r. łączna wartość aukcji przeprowadzonych na tej platformie wyniosła 2,5 mld zł, zaś w ubiegłym roku wzrosła do 3,9 mld zł.

O wynikach polskiego eBay'a wiadomo tylko tyle, że w 2006 r. Polacy kupili za jego pośrednictwem towary o wartości 100 mln dolarów. Wartość transakcji przeprowadzonych w serwisie Świstak.pl spadła z 60 mln zł w 2006 r. do 48 mln zł w roku ubiegłym, co jednak niewiele zmienia sytuację. Łączne obroty platform aukcyjnych wzrosły w 2007 r. o około 53 procent.

tytuł : *Rynek e-commerce wart 8,1 mld zł*

oprac. : Grzegorz Gacki / Polska.pl

Oryginalny tekst: <http://www.egospodarka.pl/29392,Rynek-e-commerce-wart-8-1-mld-zl,1,39,1.html>