

Źródło: Parkiet.com

24-10-2008

Plan na trzy kwartały został wykonany

MCH 24-10-2008, ostatnia aktualizacja 24-10-2008 08:29

Zarząd internetowej apteki twierdzi, że plany dotyczące sprzedaży w trzech minionych kwartałach zostały wykonane w całości. Przychody wyniosły 5,31 mln zł, co oznacza wzrost o 71 proc. w stosunku do analogicznego okresu 2007 r.

W całym roku Domzdrowia.pl ma osiągnąć, zgodnie z zapowiedziami prezesa Jacka Denkowskiego, około 8 mln zł przychodów.

Marża handlowa po dziewięciu miesiącach wzrosła o 102 proc., do niemal 1,13 mln zł. Zysk uzyskany po odjęciu kosztów sprzedaży przekroczył 0,7 mln zł, czyli był o 130 proc. większy niż przed rokiem. Nie wiadomo, jaki był wynik netto, ale na koniec roku zarząd spodziewa się jeszcze straty, która wyniesie prawie 0,6 mln zł.

Liczba tzw. unikalnych użytkowników witryn Domzdrowia.pl w okresie trzech kwartałów wyniosła ponad 2,5 mln, a liczba otwarć stron przekroczyła 14,8 mln (wzrost odpowiednio o 108 proc. i 103 proc.). Obecnie liczba użytkowników przekracza miesięcznie 500 tys. osób. W 2007 roku polski rynek dystrybucji kosmetyków i leków w sieci osiągnął wartość 65 mln zł, z czego na farmaceutyki przypada jedna trzecia. To niewiele, biorąc pod uwagę, że największa internetowa apteka w Europie, DocMorris, 2006 rok zakończyła ponad 170 mln euro przychodów (około 575 mln zł), a w 2007 r. została przejęta przez hurtownię Celesio za około 350 mln euro.

Analicyści szacują, że w ciągu pięciu lat sprzedaż przez internet samych tylko leków zbliży się w Polsce do 250 mln zł, a kosmetyków do 280 mln zł rocznie. Domzdrowia.pl obecny jest w obu segmentach rynku. W 2011 roku spółka chciałaby osiągnąć 50-60 mln zł przychodów. mch

PARKIET.COM

Oryginalny tekst: http://www.parkiet.com/artukul/7,635399_Plan-na-trzy-kwartaly-zostal-wykonany.html