

Rynek aptek internetowych kusi zagraniczne podmioty

Sekcja: [informacje](#)

Data publikacji: 2009-06-30

Polskie apteki internetowe doczekały się zagranicznej konkurencji, ale ich przedstawiciele nie wykazują specjalnego zaniepokojenia tym faktem. Zapewniają jednak, że uważnie przyglądają się działaniom nowych, wchodzących na rynek podmiotów i systematycznie podwyższają jakość własnych usług.

"Jesteśmy jedną z największych aptek internetowych działających w Niemczech. Wejście na polski rynek to dla nas naturalna droga rozwoju, szukanie nowych klientów" - mówi Mateusz Kramarz z apteki internetowej apo-discounter.pl. Z bogatego portfolio sprzedawanych przez nią produktów polscy pacjenci mają jednak dostęp tylko do kosmetyków i suplementów diety. Podobnie wygląda asortyment popularnej również w Polsce czeskiej apteki www.docsimon.pl.

"Oferta dwóch zagranicznych aptek internetowych wykazujących większą aktywność na naszym rynku jest raczej uboga, najczęściej ogranicza się do produktów dopuszczonych do sprzedaży pozaaptecznej - mówi Jacek Denkowski, prezes zarządu spółki Domzdrowia.pl. - Myślę, że ich działalność należy oceniać raczej jako sondowanie rynku niż aktywność mającą na celu przejęcie jakiejś jego części".

Argument ceny

Największym atutem niemieckiej apteki internetowej mają być niskie ceny. "W wielu przypadkach są one znacznie korzystniejsze niż w polskich aptekach. Przede wszystkim dzięki bardzo dobrym warunkom handlowym, jakie oferują nam nasi dostawcy" - zapewnia Mateusz Kramarz i tłumaczy, że apteka dzięki dużym zamówieniom może negocjować korzystne ceny z hurtownikami i producentami. "Koncentrujemy się na sprzedaży bestsellerów, co umożliwia nam zoptymalizowanie stanów magazynowych - mówi przedstawiciel apo-discounter.pl. - Poza tym wdrożyliśmy jeden z najnowocześniejszych, w pełni zautomatyzowany system kompletowania zamówień, co pozwoliło znacznie zredukować koszty związane z zatrudnianym personelem".

(...)

Cały artykuł na ten temat znajduje się w Pulsie Farmacji nr 11 (35) z 30 czerwca 2009 r.

Oryginalny tekst:

<http://www.pulsmedycyny.com.pl/index/archiwum/11543,rynek,aptek,internetowych.html>