

Przychody aptek w sieci przekroczą 500 mln zł

Sprzedaż leków przez internet będzie najdynamiczniej rozwijającym się kanałem dystrybucji farmaceutyków w przyszłym roku – uważają sami wytwórcy.



Apteka

Fot. PAP



Wydatki na leki

Fot. DGP

Aż 80 proc. ankietyowanych producentów leków w badaniu firmy doradczej KPMG oraz PMR monitorującej rynek farmaceutyczny, wskazało, że w 2010 roku e-apteki będą najdynamiczniej rozwijającym się kanałem sprzedaży leków. – Spośród kanałów dystrybucji innych niż tradycyjne apteki coraz większego znaczenia nabiera handel przez internet – komentuje Stathis Karaplios z **PMR**. W Polsce działa obecnie ponad 100 aptek internetowych, ale łącznie sprzedają mniej niż 1 procent wszystkich leków, a ich obroty wahają się na poziomie 100 mln zł. Zwykłych aptek działa ponad 13 tys.

Według szacunków **Domu Zdrowia**, największej niezależnej apteki w sieci, w okresie najbliższych trzech lat za pośrednictwem internetu będzie sprzedawane 1,5 proc. wszystkich leków za 530 mln zł. – Nie oznacza to jednak, że producenci będą lawinowo otwierać własne apteki internetowe. To trudny i kosztowny kanał dystrybucji. Ich wskazania w badaniu interpretuję jako zapowiedź zwiększenia wydatków na reklamę internetową – mówi Jacek Denkowski, prezes Dom-zdrowia.pl.

Spółka w I połowie 2009 r. zwiększyła liczbę odsłon o 50 proc. – do ponad 13,2 mln. Pozwoliło to zwiększyć przychody spółki ze sprzedaży o 11 proc., a z działalności reklamowej aż o 60 proc. Domzdrowia.pl konkuruje głównie z białostockim Cefarmem24.pl. Wiele mniejszych serwisów opiera swoją sprzedaż zwykle na jednej lub kilku tradycyjnych aptekach (które po prostu realizują zamówienia składane na stronie

www).

[Apteki internetowe zakładają także hurtownicy leków.](#) Za stworzonym w 2007 roku portalem zdrowotno-aptecznym Doz.pl stoi spółka Central European Pharmaceutical Distribution (CEPD), która wyłoniła się z giełdowej **Polskiej Grupy Farmaceutycznej**, jednej z największych na rynku hurtu leków. Doz.pl umożliwia zakup leku i jego odbiór w jednej z ponad 2 tys. aptek należących do programu lojalnościowego. PGF zdecydował się na kosztowną kampanię wizerunkową portalu w mediach. – Apteki Dbam o zdrowie przeistaczają się w sieć aptek. To już coś więcej niż program lojalnościowy – mówi Jacek Szwajcowski, prezes PGF.

[Producenci leków uważają również, że w Polsce zacznie się rozwijać kanał bezpośrednio sprzedaży leków.](#) 59 proc. pytanym firm odpowiedziało, że będzie ona rosła szybciej niż cały rynek leków, który ma zanotować 7–8-proc. wzrost sprzedaży. Dystrybucja bezpośrednia leków to model, który pomija hurtownię jako właściciela leku – fabryka sprzedaje go bezpośrednio aptece. Chociaż hurtownik pełni rolę dostawcy, to jednak pobiera niższą marżę. Jako pierwsza w Polsce taką sprzedaż wprowadziła w tym roku AstraZeneca, jeden z największych producentów leków na świecie.

Autor: [Maciej Szczepaniuk](#)

Artykuły z: [Dziennik Gazeta Prawna](#)

Oryginalny tekst:

http://forsal.pl/artykuly/374629,przychody_aptek_w_sieci_przekrocza_500 mln_zl.html