

Źródło: Parkiet.com

19-12-2009

Domzdrowia.pl: Bez zysku operacyjnego

Michał Chmielewski 19-12-2009

Apteka internetowa Domzdrowia.pl wbrew wcześniejszym zapowiedziom zarządu nie będzie miała w tym roku zysku operacyjnego.

źródło: Flickr

Apteka internetowa Domzdrowia.pl wbrew wcześniejszym zapowiedziom zarządu nie będzie miała w tym roku zysku operacyjnego

– Wynik na tym poziomie znacznie się poprawi i będzie bliski zera – twierdzi Jacek Denkowski, prezes spółki z NewConnect. W 2008 r. miała ona 0,77 mln zł straty operacyjnej, a po trzech kwartałach tego roku była 0,38 mln zł na minusie.

Jak tłumaczy Denkowski, powodem niedotrzymania zapowiedzi jest to, że spółka od początku tego roku nie sprzedaje leków na receptę (Rx). Przeszkodą były przepychanki prawne. W grudniu 2008 r. główny inspektorat farmaceutyczny zakazał bowiem sprzedaży wysyłkowej preparatów wydawanych z przepisu lekarza. Domzdrowia.pl odwoływał się od tej decyzji. Jednak dopiero w ubiegłym tygodniu Naczelny Sąd Administracyjny oraz Wojewódzki Sąd Administracyjny w Warszawie po rozpatrzeniu skarg zarządu stwierdziły, że aby sprzedaż leków na receptę uznać za wysyłkową, trzeba ją najpierw prawidłowo zdefiniować. Teoretycznie otwiera to internetowej aptece drogę do wznowienia sprzedaży.

– Na razie czekamy na pisemne uzasadnienie decyzji sądu – mówi Denkowski. Decyzje o tym, kiedy i w jakiej formie spółka powróci do handlu Rx-ami zapadną na początku 2010 r. Do tej pory przyjmowano zamówienia przez Internet, ale wysyłka odbywała się ze zwykłej, należącej do spółki apteki w Krakowie za pośrednictwem firm kurierskich.

Mimo problemów Domzdrowia.pl powinien – zdaniem jego szefa – utrzymać poziom przychodów z 2008 r., czyli około 7,2 mln zł. Sprzedaż po trzech kwartałach (5,3 mln zł) potwierdza te przewidywania. Z powodu mniejszej kwoty pozyskanej od inwestorów zarząd na razie zarzucił pomysł otwierania kolejnych zwykłych aptek. Większa liczba punktów miała spowodować, że skróci się czas dostaw do pacjentów, przynajmniej w większych miastach. – Zamiast tego staramy się obecnie budować partnerskie relacje z istniejącymi aptekami i sieciami aptek – mówi Denkowski.

PARKIET

Oryginalny tekst: <http://www.parkiet.com/artukul/7,880513.html>