



## PDA spółki DomZdrowia.pl wzrosły o ponad 10% na debiucie na NewConnect

**Internet Securities Businesswire, 2008-09-16 11:34**

Warszawa, 16.09.2008 (ISB) - Prawa do akcji spółki Domzdrowia.pl, zajmującej się sprzedażą leków i kosmetyków przez Internet wzrosły podczas wtorkowego debiutu na rynku nieregulowanym NewConnect o 10,34% do 3,2 zł. Jest to 44-ty debiut na NewConnect w tym roku i jednocześnie 68-ma spółka notowana na alternatywnym rynku GPW.

Ok. godz. kurs wynosił 3,21 zł, co oznacza wzrost o 10,69% wobec ceny odniesienia przy obrotach wartości 99,39 tys. zł Obrót na całym rynku miał wówczas wartość 1,63 mln zł.

Na NewConnect debiutuje 389.827 praw do akcji zwykłych na okaziciela serii C o wartości nominalnej 1 zł każda. Kurs odniesienia to 2,9 zł.

Przed debiutem spółka przeprowadziła prywatną emisję akcji, w wyniku której przydzieliła inwestorom 120 805 akcji serii B (1 inwestor) oraz 389 827 akcji serii C (9 inwestorów). Cena emisyjna akcji serii B wyniosła 1,49 zł, a cena emisyjna akcji serii C wyniosła 2,9 zł.

Wartość środków pozyskanych z emisji akcji serii B wyniosła 179.999 zł, a akcji serii C wyniosła 1.130 498 zł.

DomZdrowia.pl to spółka z portfela MCI Management, działająca w branży internetowej sprzedaży leków i kosmetyków. W jej ofercie znajduje się kilkanaście tysięcy suplementów diety, leków oraz kosmetyków. Sprzedaż towarów spółka realizuje poprzez platformę e-commerce pod adresem [www.domzdrowia.pl](http://www.domzdrowia.pl) (apteka internetowa) oraz [www.domurody.pl](http://www.domurody.pl) (drogeria internetowa). (ISB)

amo/tom