

Drukuj

<http://www.pb.pl>

PDA spółki Domzdrowia.pl wzrosły w debiucie na NC o 10,34 proc. do 3,2 zł

PAP

16.09.2008 09:19

Prawa do akcji firmy Domzdrowia.pl, spółki portfelowej MCI Management, działającej w branży internetowej sprzedaży leków i kosmetyków, wzrosły o 10,34 proc. na otwarciu w pierwszym dniu notowań na rynku NewConnect i wyniosły 3,2 zł.

Subskrypcja 700 tys. akcji C trwała od 3 do 23 lipca. W ramach subskrypcji przydzielono 389.827 akcji. Cena emisyjna została ustalona na poziomie 2,90 zł. Akcje serii C przydzielono dziewięciu inwestorom.

Wcześniej spółka informowała, że z oferty planuje pozyskać kilka milionów złotych, które przeznaczy na zwiększenie skali działalności.

Domzdrowia.pl sprzedaje produkty medyczne, w tym leki OTC - dostępne bez recepty oraz leki RX - sprzedawane wyłącznie na podstawie recepty. Spółka oferuje też kosmetyki i produkty zdrowotne, w tym suplementy diety. Sprzedaż odbywa się poprzez platformę e-commerce złożoną z dwóch witryn internetowych: domzdrowia.pl (apteka internetowa) i domurody.pl (drogeria internetowa).

Głównym akcjonariuszem Domzdrowia.pl jest MCI Management, posiadający ponad 60 proc. kapitału akcyjnego spółki.

