

Domzdrowia.pl chce pozyskać kilka mln zł i w VII wejść na NC

12:52 29.05.2008, czwartek

29.5.Warszawa (PAP) - Domzdrowia.pl, działający w branży internetowej sprzedaży leków i kosmetyków, chce w lipcu wejść na rynek NewConnect. Z oferty spółka planuje pozyskać kilka milionów złotych, które przeznaczy na zwiększenie skali działalności - poinformowała spółka w komunikacie prasowym.

Spółka zamierza na przełomie maja i czerwca rozpocząć ofertę prywatną, z której chce pozyskać kilka mln zł, które przeznaczy na zwiększenie skali działalności, w tym na rozbudowę sieci aptek.

Oferującym będzie Beskidzki Dom Maklerski.

Celem spółki Domzdrowia.pl jest utrzymanie pozycji krajowego lidera branży internetowej sprzedaży leków i kosmetyków. W średnim okresie spółka chce utrzymać 20 proc. udziałów w rynku, a na przestrzeni 5-10 lat co najmniej 10 proc.

Spółka szacuje, że wielkość rynku internetowej sprzedaży leków OTC, suplementów diety i kosmetyków w okresie najbliższych 3-5 lat osiągnie ponad 130 mln zł, zaś w horyzoncie długookresowym przekroczy 450 mln zł.

Strategia spółki zakłada rozbudowę sieci partnerskich i własnych aptek w celu dywersyfikacji modelu biznesowego i optymalizacji procesów logistycznych.

„Szansą dla firmy na skokowy przyrost przychodów i zysków jest wprowadzenie do powszechnego użytku w Polsce recepty elektronicznej w ramach Elektronicznego Rejestru Usług Medycznych NFZ” - napisano w komunikacie.

W 2007 roku przychody spółki wyniosły prawie 4,5 mln zł. Spółka zanotowała stratę w wysokości 0,93 mln zł.

Prognoza na 2008 rok zakłada osiągnięcie 8 mln zł przychodów. Strata netto ma się zmniejszyć do 0,58 mln zł.

Głównym akcjonariuszem Domzdrowia.pl jest MCI Management, posiadający 63,9 proc. kapitału akcyjnego spółki.

Domzdrowia.pl sprzedaje produkty medyczne, w tym leki OTC - sprzedawane bez recepty oraz leki RX - sprzedawane wyłącznie na podstawie recepty. Spółka oferuje też kosmetyki i produkty zdrowotne, w tym suplementy diety. Sprzedaż odbywa się poprzez platformę e-commerce złożoną z dwóch witryn internetowych: domzdrowia.pl (apteka internetowa) i domurody.pl (drogeria internetowa).(PAP)

Domzdrowia.pl chce pozyskać kilka mln zł i w VII wejść na NC

29.5.Warszawa (PAP)

- Domzdrowia.pl, działający w branży internetowej sprzedaży leków i kosmetyków, chce w lipcu wejść na rynek NewConnect.

Z oferty spółka planuje pozyskać kilka milionów złotych, które przeznaczy na zwiększenie skali działalności - poinformowała spółka w komunikacie.

Spółka zamierza na przełomie maja i czerwca rozpocząć ofertę prywatną, z której chce pozyskać kilka mln zł, które przeznaczy na zwiększenie skali działalności, w tym na rozbudowę sieci aptek.

Oferującym będzie Beskidzki Dom Maklerski.

Celem spółki Domzdrowia.pl jest utrzymanie pozycji krajowego lidera branży internetowej sprzedaży leków i kosmetyków. W średnim okresie spółka chce utrzymać 20 proc. udziałów w rynku, a na przestrzeni 5-10 lat co najmniej 10 proc.

Spółka szacuje, że wielkość rynku internetowej sprzedaży leków OTC, suplementów diety i kosmetyków w okresie najbliższych 3-5 lat osiągnie ponad 130 mln zł, zaś w horyzoncie długookresowym przekroczy 450 mln zł.

Strategia spółki zakłada rozbudowę sieci partnerskich i własnych aptek w celu dywersyfikacji modelu biznesowego i optymalizacji procesów logistycznych.

„Szansą dla firmy na skokowy przyrost przychodów i zysków jest wprowadzenie do powszechnego użytku w Polsce recepty elektronicznej w ramach Elektronicznego Rejestru Usług Medycznych NFZ” - napisano w komunikacie.

W 2007 roku przychody spółki wyniosły prawie 4,5 mln zł. Spółka zanotowała stratę w wysokości 0,93 mln zł.

Prognoza na 2008 rok zakłada osiągnięcie 8 mln zł przychodów. Strata netto ma się zmniejszyć do 0,58 mln zł.

Głównym akcjonariuszem Domzdrowia.pl jest MCI Management, posiadający 63,9 proc. kapitału akcyjnego spółki.

Domzdrowia.pl sprzedaje produkty medyczne, w tym leki OTC - sprzedawane bez recepty oraz leki RX - sprzedawane wyłącznie na podstawie recepty. Spółka oferuje też kosmetyki i produkty zdrowotne, w tym suplementy diety. Sprzedaż odbywa się poprzez platformę e-commerce złożoną z dwóch witryn internetowych: domzdrowia.pl (apteka internetowa) i domurody.pl (drogeria internetowa).(PAP)

Apteka internetowa idzie na NewConnect

zbig

2008-05-29, ostatnia aktualizacja 2008-05-29 20:21

DomZdrowia.pl wchodzi na NewConnect. Będzie pierwszą apteką internetową w obrocie giełdowym. DomZdrowia.pl w większości należący do funduszu MCI to jedna z największych aptek internetowych w Polsce. Sprzedaje leki OTC, suplementy oraz niektóre leki na receptę. W ubiegłym roku w e-aptece kupiło leki 25 tys. klientów, firma miała 4,5 mln zł przychodów. Na ten rok prognozuje 8 mln zł przychodów i stratę 0,6 mln zł. Branża, w której działa, dopiero się rozwija i do niedawna budziła kontrowersje - nie brak było farmaceutów uważających, że wysyłkowa sprzedaż leków powinna być zakazana (ostatecznie prawo farmaceutyczne dopuściło taki handel).

DomZdrowia.pl zamierza sprzedać nowo wyemitowane akcje grupie wybranych inwestorów (tzw. oferta prywatna) i w lipcu zadebiutować na rynku NewConnect. Spodziewa się, że z emisji pozyska kilka milionów złotych. Chce to zainwestować w technologie do e-handlu, marketing oraz stworzyć w największych miastach sieć tradycyjnych aptek własnych i partnerskich, które wysyłałyby leki zamawiane online (tak, by czas dostawy skrócić nawet do sześciu godzin). Firma ocenia, że za trzy-pięć lat rynek internetowej sprzedaży farmaceutyków i kosmetyków będzie wart 130 mln zł.

Źródło: Gazeta Wyborcza

Domzdrowia.pl w lipcu na Newconnect?

Domzdrowia.pl, działający w branży internetowej sprzedaży leków i kosmetyków, chce w lipcu wejść na rynek NewConnect. Z oferty spółka planuje pozyskać kilka milionów złotych, które przeznaczy na zwiększenie skali działalności.

Spółka zamierza na przełomie maja i czerwca rozpocząć ofertę prywatną, z której chce pozyskać kilka mln zł, które przeznaczy na zwiększenie skali działalności, w tym na rozbudowę sieci aptek.

Oferującym będzie Beskidzki Dom Maklerski.

Celem spółki Domzdrowia.pl jest utrzymanie pozycji krajowego lidera branży internetowej sprzedaży leków i kosmetyków. W średnim okresie spółka chce utrzymać 20 proc. udziałów w rynku, a na przestrzeni 5-10 lat co najmniej 10 proc.

Spółka szacuje, że wielkość rynku internetowej sprzedaży leków OTC, suplementów diety i kosmetyków w okresie najbliższych 3-5 lat osiągnie ponad 130 mln zł, zaś w horyzoncie długookresowym przekroczy 450 mln zł.

Strategia spółki zakłada rozbudowę sieci partnerskich i własnych aptek w celu dywersyfikacji modelu biznesowego i optymalizacji procesów logistycznych.

- Szansą dla firmy na skokowy przyrost przychodów i zysków jest wprowadzenie do powszechnego użytku w Polsce recepty elektronicznej w ramach Elektronicznego Rejestru Usług Medycznych NFZ - napisano w komunikacie.

W 2007 roku przychody spółki wyniosły prawie 4,5 mln zł. Spółka zanotowała stratę w wysokości 0,93 mln zł.

Prognoza na 2008 rok zakłada osiągnięcie 8 mln zł przychodów. Strata netto ma się zmniejszyć do 0,58 mln zł.

Głównym akcjonariuszem Domzdrowia.pl jest MCI Management, posiadający 63,9 proc. kapitału akcyjnego spółki.

Domzdrowia.pl sprzedaje produkty medyczne, w tym leki OTC - sprzedawane bez recepty oraz leki RX - sprzedawane wyłącznie na podstawie recepty. Spółka oferuje też kosmetyki i produkty zdrowotne, w tym suplementy diety.

Sprzedaż odbywa się poprzez platformę e-commerce złożoną z dwóch witryn internetowych: domzdrowia.pl (apteka internetowa) i domurody.pl (drogeria internetowa).

www.onet.pl

Domzdrowia.pl chce pozyskać kilka mln zł i w VII wejść na NC

(PAP, dd/29.05.2008, godz. 13:10)

Domzdrowia.pl, działający w branży internetowej sprzedaży leków i kosmetyków, chce w lipcu wejść na rynek NewConnect. Z oferty spółka planuje pozyskać kilka milionów złotych, które przeznaczy na zwiększenie skali działalności - poinformowała spółka w komunikacie prasowym.

Spółka zamierza na przełomie maja i czerwca rozpocząć ofertę prywatną, z której chce pozyskać kilka mln zł, które przeznaczy na zwiększenie skali działalności, w tym na rozbudowę sieci aptek.

Oferującym będzie Beskidzki Dom Maklerski.

Celem spółki Domzdrowia.pl jest utrzymanie pozycji krajowego lidera branży internetowej sprzedaży leków i kosmetyków. W średnim okresie spółka chce utrzymać 20 proc. udziałów w rynku, a na przestrzeni 5-10 lat co najmniej 10 proc.

Spółka szacuje, że wielkość rynku internetowej sprzedaży leków OTC, suplementów diety i kosmetyków w okresie najbliższych 3-5 lat osiągnie ponad 130 mln zł, zaś w horyzoncie długookresowym przekroczy 450 mln zł.

Strategia spółki zakłada rozbudowę sieci partnerskich i własnych aptek w celu dywersyfikacji modelu biznesowego i optymalizacji procesów logistycznych.

„Szansą dla firmy na skokowy przyrost przychodów i zysków jest wprowadzenie do powszechnego użytku w Polsce recepty elektronicznej w ramach Elektronicznego Rejestru Usług Medycznych NFZ” - napisano w komunikacie.

W 2007 roku przychody spółki wyniosły prawie 4,5 mln zł. Spółka zanotowała stratę w wysokości 0,93 mln zł.

Prognoza na 2008 rok zakłada osiągnięcie 8 mln zł przychodów. Strata netto ma się zmniejszyć do 0,58 mln zł.

Głównym akcjonariuszem Domzdrowia.pl jest MCI Management, posiadający 63,9 proc. kapitału akcyjnego spółki.

Domzdrowia.pl sprzedaje produkty medyczne, w tym leki OTC - sprzedawane bez recepty oraz leki RX - sprzedawane wyłącznie na podstawie recepty. Spółka oferuje też kosmetyki i produkty zdrowotne, w tym suplementy diety. Sprzedaż odbywa się poprzez platformę e-commerce złożoną z dwóch witryn internetowych: domzdrowia.pl (apteka internetowa) i domurody.pl (drogeria internetowa).

Pierwsza e-apteka na NewConnect

Beata Chomałowska 30-05-2008, ostatnia aktualizacja 30-05-2008 03:40

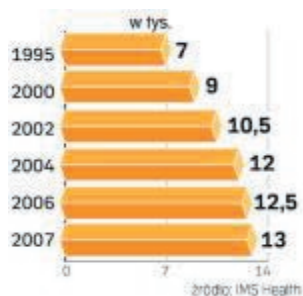
W lipcu prywatna oferta DomuZdrowia. Spółka szuka kapitału m.in. na utworzenie sieci tradycyjnych aptek



autor zdjęcia: Michał Walczak

źródło: Fotorzepa

DomZdrowia chce w lipcu wprowadzić akcje na NewConnect



źródło: Rzeczpospolita

– Chcemy być polskim DocMorrisem – deklaruje Jacek Denkowski, prezes internetowej apteki DomZdrowia.pl. Pionier europejskiego rynku internetowej sprzedaży leków również zaczynał od giełdy. W ciągu roku od debiutu podwoił przychody, a w ubiegłym roku został przejęty za 350 mln euro przez największego dystrybutora leków w Europie – Celesio.

DomZdrowia chce w lipcu wprowadzić akcje na NewConnect. Oferta ma być skierowana głównie do większych inwestorów indywidualnych. – Planujemy pozyskać kilka milionów złotych, które przeznaczymy na rozbudowę naszej platformy internetowej, nakłady marketingowe i skrócenie czasu dostaw – deklaruje Denkowski.

Firma chce utworzyć własną bazę logistyczną w postaci grupy tradycyjnych aptek. Pierwsza z nich ruszy 14 dnia w Krakowie, kolejne będą otwierane w Warszawie, Wrocławiu i Łodzi. – Dziś dostarczamy leki klientom w terminie do 48 godzin. Dzięki bazie aptecznej będziemy mogli skrócić ten czas w dużych miastach do 6 godzin. DomZdrowia zakłada kupno tradycyjnych aptek lub wniesienie ich aportem przez właścicieli do spółki zależnej.

W 2007 r. DomZdrowia miał 4,5 mln zł obrotów. W tym planuje osiągnąć 8 mln zł i zakłada, że w najbliższych latach, zwłaszcza po wprowadzeniu w Polsce recepty elektronicznej, utrzyma podobne tempo wzrostu. Strata netto, która w 2007 r. wyniosła 0,93 mln zł, w tym roku ma się zmniejszyć do 0,58 mln zł. Głównym akcjonariuszem DomuZdrowia.pl jest MCI Management (ma 63,9 proc. jej kapitału akcyjnego).

Konkurencja nie zasypia gruszek w popiele. Na rynku działa już ponad 100 internetowych aptek. Kilka tygodni temu ruszyła Apteo.pl utworzona na bazie sieci siedmiu tradycyjnych aptek i hurtowni z województwa mazowieckiego należących do firmy Blumed. DomZdrowia szacuje, że wielkość rynku internetowej sprzedaży leków bez recepty, suplementów diety i kosmetyków w okresie najbliższych trzech – pięciu lat osiągnie ponad 130 mln zł.

Apteki internetowe to dziś mały ułamek rynku. Z prognoz wynika, że za kilka lat ich udział może sięgnąć 5 – 8 proc.

Źródło : Rzeczpospolita